

Capitolo 8

D1 *Baricentro strategico* (pagina xx)

Si confrontino gli elementi del baricentro strategico (missione, valori, obiettivi di lungo termine) delle seguenti imprese: Unilever (www.unilever.it), Ferrero (www.ferrero.it), Tod's (www.tods.it), e se ne traggano considerazioni critiche.

D2 *Strategie di sviluppo* (pagina xx)

Per ognuna delle strategie di sviluppo, si identifichi un'impresa che l'ha realizzata nel recente passato.

D3 *Innovazione di valore* (pagina xx)

Facendo riferimento al testo "Strategia Oceano Blu", di Kim e Mauborgne, si applichi il modello dell'innovazione di valore al caso Yellow Tail.

D4 *Analisi di portafoglio* (pagina xx)

Esaminiamo il caso della business unit Prodotti dolciari della San Carlo (www.sancarlo.it). Costruendo i dati sulla base di proprie valutazioni, si calcoli il valore degli indicatori di Attrattività e di Competitività, secondo il modello di analisi del portafoglio Mk Kinsey General Electric.