

## Capitolo 26

### D1 *Analisi e selezione dei mercati esteri* (pagina xx)

Supponete di voler sviluppare la presenza internazionale della vostra impresa, operante nel settore dei prodotti da forno. Svolgete l'analisi e la selezione dei Paesi esteri obiettivo secondo il modello CAGE.

### D2 *Politiche di prodotto* (pagina xx)

Osservate le politiche di prodotto e di branding adottate in Italia dal retailer Carrefour ([www.carrefour.it](http://www.carrefour.it)), o da altra impresa da voi prescelta, e traetene delle considerazioni critiche.

### D3 *Politiche distributive* (pagina xx)

Quale nuovo assistente del direttore commerciale della Banfi ([www.castellobanfi.it](http://www.castellobanfi.it)), siete chiamati a fare una valutazione delle variabili che influenzano le scelte distributive internazionali nel vostro settore.

### D4) *Comunicazione internazionale* (pagina xx)

Commentate le scelte della Volkswagen, che anni fa ha lanciato le automobili Jetta e Bora nel mercato italiano mantenendo il naming originario.