

Capitolo 25

D1 *I format distributivi* (pagina xx)

Indicate il nominativo di un'insegna per ogni format distributivo riportato nella tabella.

D2 *Assortimento* (pagina xx)

Valutate le caratteristiche dell'assortimento, in termini di ampiezza e profondità, delle seguenti insegne: Coin (www.coin.it), IperCoop (www.e-coop.it), Lidl (www.lidl.it), Mondo Convenienza (www.mondoconv.it), H&M (www.H&M.com/it), Prink (www.prink.it).

D3 *Le promozioni* (pagina xx)

Analizzate la politica promozionale del vs punto vendita grocery, facendo riferimento alle categorie concettuali riportate nel testo.

D4 *La marca commerciale* (pagina xx)

Recatevi presso il vostro punto vendita grocery e verificate l'offerta di prodotti marca commerciale: qual è il livello di segmentazione dell'offerta? Qual è il posizionamento a scaffale? Qual è il posizionamento di prezzo rispetto al leader di categoria?