

## **Capitolo 24**

D1 *La reputazione del marketing* (pagina xx)

Ripercorrete le voci critiche al marketing attraverso gli autori riportati nel testo

D2 *La matrice del marketing sostenibile* (pagina xx)

Si individui un esempio concreto (impresa, brand, campagna, etc.) per ciascuno dei cinque approcci riportati nella matrice.

D3 *Il greenwashing* (pagina xx)

Si dia una definizione di greenwashing e si richiamino alcuni esempi in merito, consultando il sito [www.greenwashindex.com](http://www.greenwashindex.com).