

## Capitolo 22

### D1 *Tipologie di piani* (pagina 541)

Si descrivano le principali differenze esistenti fra un piano strategico e uno tattico, esemplificando il caso di un brand di birra posizionato nella fascia *value*.

### D2 *La Mission* (pagina 545)

Analizzando il sito [www.todsgroup.com](http://www.todsgroup.com) si legga la missione esplicitata e si analizzi in che modo essa sia concretamente riscontrabile. Che differenze ci sono con l'impresa uanistica teorizzata da Brunello Cucinelli?

### D3 *Lo strategic statement* (pagina 549)

Si analizzi il caso di [www.slowfood.it](http://www.slowfood.it) e attraverso l'analisi dei testi istituzionali e la mappatura delle iniziative intraprese (ad es. l'Università di Scienze Gastronomiche) se ne identifichino strategic statement e obiettivi.

### D4 *La partizione dell'anno* (pagina 551)

Analizzando i contenuti della Tabella 22.3 si identifichino i casi in cui sia conveniente un partizione in semestri, in quadrimestre e in trimestre, evidenziando in particolare il ruolo giocato in questa scelta dall'intensità competitiva.

### D5 *Il budget* (pagina 552)

Si analizzino le diverse impostazioni di budget presentate nelle Tabelle 22 4 e 5 e se ne descrivano i reciproci pro e contro.