

## Capitolo 14

### D1 *I format della distribuzione diretta* (pagina xx)

Per ciascun format della distribuzione diretta si citi un esempio, esplicitando il ruolo assunto dal punto vendita nella product offering.

### D2 *E-commerce e ristrutturazione dei canali distributivi* (pagina xx)

Si rifletta sulle modificazioni strutturali del canale distributivo derivanti dall'introduzione di players quali: Amazon, E-Bay, Expedia, Yoox.

### D3 *Strategie distributive e copertura del mercato* (pagina xx)

Si citi il caso di imprese industriali che perseguono una strategia di politica intensiva, selettiva, esclusiva. Per ciascuna se ne descrivano le motivazioni.

### D4 *Il Franchising* (pagina xx)

Approfondendo lo studio anche sul sito [www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it) si descriva la valenza della strategia distributiva del franchising e l'importanza quantitativa assunta.