

Capitolo 12

D1 *Le tipologie di processi* (pagina 296)

Massimiliano Fuksas è uno dei grandi architetti e designer italiani. Che tipo di processo produttivo ha consentito la realizzazione della Nuova [Fiera](#) di Milano? È lo stesso necessario a realizzare un motoscafo [Riva](#)?

D2 *I Business Model e i mercati* (pagina 299)

Si analizzi l'offerta presentata nel sito [Zuegg](#). A quale modello di business fa riferimento l'impresa altoatesina? Uno solo o più assieme? Si tratta della medesima strategia di [Piquadro](#)? Si motivi la risposta con l'ausilio della Figura 12.2 e del Focus seguente.

D3 *La gerarchia di prodotto* (pagina 303)

Con l'aiuto delle Figure 12.4 si costruisca l'albero della categoria dei prodotti per la prima colazione e si identifichi la strategia di presidio di [Galbusera](#) e di [Kellogg's](#).

D4 *Il prodotto insieme di attributi* (pagina 305)

In Toscana si producono alcuni tra i più importanti vini del mondo. Si visiti il sito del Brunello di Montalcino, si analizzi in particolare il [Brunello](#) e si definiscano gli attributi che lo definiscono. Si scelga poi, a caso, un brand di Brunello e se ne analizzi il concept distintivo con il supporto della Tabella 12.4.

D5 *Il ciclo di vita* (pagina 312)

Con l'ausilio della Tabella 12.6 si individui la fase attuale del ciclo di vita del [Cornetto Algida](#), delle [TicTac](#) e delle [Superga](#). Cosa accomuna i prodotti di questi brand?