

Capitolo 11

D1 Fasi del processo di pianificazione e controllo (pagina xx)

Si analizzino le quattro fasi del processo di pianificazione e controllo, evidenziando finalità e modalità di ciascuna e mettendole in relazione tra di loro.

D2 Brand loyalty (pagina xx)

Lo studente rifletta sulla problematica della loyalty nel settore delle telecomunicazioni e sulle modalità utilizzabili per incrementarla.

D3 Quota di mercato (pagina xx)

Utilizzando i dati esposti nella tabella, si calcoli la quota di mercato assoluta e la quota di mercato rispetto al leader dell'impresa A.

Impresa	Fatturato (milioni di euro)
A	65
B	50
C	20
D	90
E	10
F	15
Totale	250

D4 Conto economico (pagina xx)

Utilizzando i dati in tabella (volutamente non ordinati), si ricostruisca il conto economico del prodotto, mettendo in evidenza le varie marginalità.

Dato	Importo (euro)
Costo del venduto	400.000
Quantità vendute	50.000
Sconti contrattuali	40.000
Costi logistici	120.000
Sconti promozionali	90.000
Costi indiretti	180.000
Altri sconti, abbuoni, premi	25.000
Prezzo medio di vendita	25
Costi di marketing e promozionali	140.000