

Capitolo 10

D1 *Analisi SWOT* (pagina xx)

Facendo riferimento a fonti secondarie e web, si svolga un'analisi SWOT sull'Asti Spumante, denominazione del Consorzio per la tutela dell'Asti (www.astidocg.info).

D2 *Vantaggi ocompetitivo* (pagina xx)

Per ciascuna tipologia di vantaggio competitivo, identificate un'impresa (o un brand), e spiegate le fonti del vantaggio competitivo conseguito.

D3 *Posizionamento* (pagina xx)

Analizzate il posizionamento del brand Magnum Algida (www.magnumalgida.it) soffermandovi su ciascuna delle quattro fasi proposte dal testo.

D4 *Posizioni competitive e strategie di business* (pagina xx)

Nel settore delle bevande gassate (www.assobibe.it), identificate un'azienda per ciascuna delle posizioni competitive indicate nel testo.