

Attività di consolidamento



Associazione

1. Trascrivi le parole in calce nella seconda colonna della tabella individuando i legami logici (Attenzione, alcuni termini non devono essere inseriti).

Oneroso, Tangibili, Investimento, Risorse umane, Beni, Individuali, Voluttuario, Escursionista, Privato, Beni mobili, Compratore, Materiale, Immateriale

Venditore	
Turista	
Beni immobili	
Collettivi	
Demaniale	
Servizi	
Gratuito	
Intangibili	
Primario	
Risparmio	

Classificazione
beni e servizi e
percentuali

2. Una giovane coppia ha sostenuto le seguenti spese mensili per pagare beni e servizi: affitto del monolocale € 430,00, utenze (acqua, luce, gas) € 135,00, generi alimentari e igiene della casa € 210,00, abbigliamento € 320,00, rata di abbonamento in palestra € 120,00, carsharing € 75,00, abbonamento al cineforum e corso di cinema € 180,00.
Determina:

- a) la spesa in termini assoluti e percentuali per l'acquisto di beni e quella per la fruizione di servizi;
[R: € 530,00; 36,05%; € 940,00; 63,95%]
- b) la spesa in termini assoluti e percentuali per soddisfare i bisogni primari e quella per i bisogni secondari;
[R: € 1.170,00; 79,59%; € 300,00; 20,41%]
- c) la spesa in termini assoluti e percentuali per l'acquisto di beni durevoli e quella per i beni di consumo immediato.
[R: € 320,00; 21,77%; € 210,00; 14,29%]

Consumo e
risparmio

3. La famiglia Trevisan, composta da 5 persone, percepisce un reddito annuo di € 36.800,00, utilizza l'80% per il soddisfacimento dei bisogni primari e destina il 60% del rimanente per i bisogni secondari, infine risparmia la cifra rimanente.
Determina:

- a) la somma spesa per i bisogni primari e secondari;
b) la somma destinata al risparmio in termini assoluti e in termini percentuali rispetto al reddito.
[R: a) € 29.440,00; € 4.416,00; b) € 2.944,00; 8%]



Consumo e
risparmio

4. La famiglia Galletti nel mese di maggio percepisce un reddito netto di € 2.680,00 e investe il 30% dell'ammontare per l'acquisto di una vacanza. Nei due mesi successivi il reddito aumenta del 15% per la riscossione di un credito, la famiglia Galletti spende € 2.800,00 per le necessità familiari e destina la parte rimanente per i risparmi.

Determina:

- l'ammontare del reddito investito per la vacanza;
- il reddito del bimestre giugno-luglio;
- la percentuale di reddito investita per i bisogni familiari nel bimestre giugno-luglio;
- la parte destinata ai risparmi in termini assoluti e percentuali.

[R: a) € 804,00; b) € 6.164,00; c) 45,43%; d) € 3.364,00; 54,57%]



Costo di
produzione

5. La produzione di 90 unità di prodotto richiede l'impiego dei fattori produttivi indicati in tabella.

Fattori produttivi	Quantità impiegate	Costo unitario
Materia P01	Kg 30	€ 7,20 il kg
Materia P02	Kg 45	€ 5,40 il kg
Materia P03	Kg 70	€ 3,60 il kg
Manodopera	60 ore	€ 42,00 l'ora

Determina:

- il costo totale di produzione;
- il costo unitario di produzione.

[R: a) € 3.231,00; b) € 35,90]



Costo
di produzione
e utile

6. La produzione di 140 unità di prodotto richiede l'impiego dei fattori produttivi indicati in tabella.

Fattori produttivi	Quantità impiegate	Costo
Materia Y 10	45 Kg	€ 8,50 il kg
Materia R 20	60 Kg	€ 4,30 il kg
Materia H 30	86 Kg	€ 2,70 il kg
Manodopera	120 ore	€ 36,00 l'ora
Quota costo impianti		€ 2.150,00

Determina:

- il costo totale e unitario di produzione;
- l'incidenza percentuale dei costi delle materie prime, della manodopera e dei costi dei beni strumentali sul costo di produzione;
- la percentuale di utile sul ricavo, sapendo che il prezzo di vendita unitario è di € 65,00.

[R: a) € 7.342,70; € 52,45; b) 11,89%; 58,83%; 29,28%; c) 19,31%]



Costo di
produzione
e utile

7. La produzione di 1.200 unità del prodotto FR7 richiede l'impiego di fattori produttivi indicati in tabella.

Fattori produttivi	Quantità impiegate	Costo
Materia Alfa	450 Kg	€ 6,30 il kg
Materia Beta	600 Kg	€ 3,20 il kg
Materia Gamma	860 Kg	€ 5,00 il kg
Manodopera	180 ore	€ 30,00 l'ora
Quota costo impianti		€ 3.900,00

Determina:

- il costo totale e unitario di produzione;
- l'incidenza percentuale dei costi delle materie prime, della manodopera e dei costi dei beni strumentali sul costo di produzione;
- la percentuale di utile sul costo, sapendo che il prezzo di vendita unitario è di € 20,00.

[R: a) € 18.355,00; € 15,30; b) 49,33%; 29,42%; 21,15%; c) 30,72%]



Costo
di produzione
e utile

8. Poiché il prodotto FR7 incontra i favori del mercato si aumenta la produzione fino a 2.400 unità. I fattori produttivi indicati nell'esercizio precedente variano proporzionalmente per quanto riguarda le materie e la manodopera, mentre il costo degli impianti rimane invariato.

Determina:

- il costo totale e unitario di produzione;
- l'incidenza percentuale dei costi delle materie prime, della manodopera e dei costi dei beni strumentali sul costo di produzione;
- la percentuale di utile sul costo, sapendo che il prezzo di vendita è diminuito a € 16,50.

[R: a) € 32.810,00; € 13,67; b) 55,20%; 32,92%; 11,89%; c) 20,69%]



Comprensione
del testo

9. Leggi il brano tratto da www.ilsole24ore.com, evidenzia i concetti chiave, ricerca i termini indicati e rispondi alle domande che seguono.

La “responsabilità sociale d’impresa”

La “responsabilità sociale d’impresa” è un concetto molto innovativo introdotto per la prima volta, nel 1984, da Robert Edward Freeman filosofo e insegnante statunitense, attualmente professore di business administration.

Nel saggio “Strategic Management: A Stakeholder Approach” Freeman afferma che ogni azienda nell’organizzare il business deve garantire un vantaggio anche minimo, a tutti i portatori di interesse i cosiddetti “stakeholders”, che sono: gli azionisti, i clienti, i dipendenti, i fornitori, tutta la comunità nella quale l’azienda nasce, cresce e con la quale interagisce.

Per mettere in pratica la “Responsabilità Sociale d’Impresa (o Corporate Social Responsibility, CSR) l’imprenditore, insieme alla visione strategica d’impresa, deve avere anche preoccupazioni di natura *etica* nei confronti

dell’ambiente sociale, politico ed economico nel quale opera.

Un’impresa che si comporta in modo socialmente responsabile, tiene sempre in considerazione le *aspettative* economiche, ambientali, sociali di tutti i portatori di interesse, in questo modo riesce a essere competitiva e a migliorare i risultati di lungo periodo.

I consumatori, infatti, non apprezzano i prodotti unicamente per le caratteristiche qualitative esteriori o funzionali ma fanno anche valutazioni rispetto alle caratteristiche non materiali, quali le condizioni di lavoro dei dipendenti, il costo ambientale della produzione in termini di inquinamento, l’immagine e infine la storia del prodotto stesso. E’ evidente che l’impegno “etico” di un’impresa è importante ed è considerato il valore che accompagna l’intera comunità verso uno “sviluppo sostenibile”.

Le imprese non hanno un'esistenza a sé stante, non sono realtà isolate ma all'interno del mercato globale e locale, sono enti che vivono e agiscono in un tessuto sociale che comprende vari soggetti, tra cui spicca sicuramente una società civile molto attenta alle azioni degli imprenditori.

Infatti, il comportamento più o meno etico di un'impresa interessa potenzialmente tutti i cittadini, ai quali non bastano astratte dichiarazioni di principi e valori: essi esigono ormai un impegno quotidiano e credibile fatto di azioni e risultati.

Termine	Significato nel contesto	Verifica sul dizionario e crea il tuo glossario personale
Etico		<hr/> <hr/> <hr/>
Aspettativa		<hr/> <hr/> <hr/>

a) Che cosa s'intende con l'espressione "responsabilità sociale d'impresa" ?

b) Chi sono gli "stakeholders"?

c) Perché l'azienda non può considerarsi una realtà isolata?

d) Cosa apprezzano i consumatori nei comportamenti di un'azienda?
