

<b>IL COMMERCIO NELL'ECONOMIA GLOBALE</b>	
<b>1</b>	<b>1</b> Il commercio internazionale
<b>2</b>	<b>2</b> Le migrazioni e gli investimenti diretti esteri
<b>3</b>	<b>3</b> Conclusioni
1 di 68	

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

<b>Sommario</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il commercio internazionale           <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ I fondamenti del commercio mondiale               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La mappa del commercio mondiale</li> <li>▪ Il rapporto tra commercio internazionale e PIL</li> <li>▪ Le barriere al commercio internazionale</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Le migrazioni e gli investimenti diretti esteri           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La mappa delle migrazioni</li> <li>▪ La mappa degli investimenti diretti esteri</li> </ul> </li> <li>• Conclusioni</li> </ul>	2 di 68

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

<b>Obiettivi didattici</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere i termini e i concetti fondamentali relativi al commercio internazionale.</li> <li>• Comprendere le motivazioni fondamentali del commercio tra Paesi.</li> <li>• Capire l'andamento del commercio nel tempo e i motivi che ne stanno alla base.</li> <li>• Comprendere i diversi tipi di scambio: beni, servizi, migrazioni e investimenti diretti esteri.</li> <li>• Comprendere come e perché si realizzano tra Paesi diversi differenti tipi di commercio.</li> </ul>	3 di 68

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Il commercio nell'economia globale

- Le **importazioni** sono l'acquisto di beni o servizi da un altro Paese.
- Le **esportazioni** sono la vendita di beni o servizi ad altri Paesi.
  - ♦ La Germania nel 2005 presentava le *esportazioni di beni* più elevate, mentre Cina e Stati Uniti erano rispettivamente al secondo e al terzo posto.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Il commercio nell'economia globale

- **Merci:** comprendono i prodotti manifatturieri, minerari e agricoli.
- **Esportazioni di servizi:** comprendono servizi commerciali come eBay, viaggi, assicurazioni e trasporti.
  - ♦ Considerando tutti i beni e i servizi, gli Stati Uniti sono il maggior Paese esportatore del mondo, seguiti dalla Germania e dalla Cina.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Il commercio nell'economia globale

- Le **migrazioni** sono i flussi internazionali di persone che si realizzano quando le persone si trasferiscono da un Paese all'altro.
- Gli **investimenti diretti esteri** sono i flussi internazionali di capitale che si realizzano quando un'impresa possiede un'altra impresa in un altro Paese.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Il commercio nell'economia globale**

- Perché i Paesi commerciano?
  - ♦ Possono ottenere dai Paesi esteri prodotti più economici o di maggiore qualità rispetto a quelli prodotti internamente.
    - Il fatto che la Germania fosse il maggiore esportatore di beni nel 2005 mostra la superiorità della sua tecnologia nella produzione di beni manufatti di alta qualità.
    - La Cina produce beni a costo inferiore rispetto alla maggior parte dei Paesi industrializzati.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Il commercio nell'economia globale**

- Nel libro, si analizzano alcuni modelli per aiutarci a spiegare le ragioni del commercio.
- Inoltre, si studiano le migrazioni e gli investimenti diretti esteri.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Le domande a cui rispondere**

- Perché questi flussi internazionali sono così comuni?
- Quali sono le conseguenze di questi flussi per i Paesi coinvolti?
- Quali azioni intraprendono i governi per rendere i Paesi più o meno aperti al commercio, alle migrazioni e agli investimenti diretti esteri?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Il commercio internazionale

- I fondamenti del commercio mondiale
  - ♦ Non tutto il commercio riguarda beni spediti da un Paese all'altro.
  - ♦ Riguarda anche i servizi – Servizi come i viaggi e il turismo si realizzano nel Paese domestico per i consumatori esteri.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## I fondamenti del commercio mondiale

- La **bilancia commerciale** di un Paese è la differenza tra il valore totale delle esportazioni e il valore totale delle importazioni.
  - ♦ Normalmente si considerano sia i beni che i servizi
  - ♦ Non ci preoccupiamo del saldo della bilancia commerciale: ipotizzeremo che le importazioni siano pari alle esportazioni.
- Si ha un **avanzo (surplus) commerciale** quando un Paese esporta più di quanto importa.
- Si ha un **disavanzo (deficit) commerciale** quando un Paese importa più di quanto esporta.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## I fondamenti del commercio mondiale

- Quali sono i problemi dei dati di commercio bilaterale?
  - ♦ Se alcuni input sono importati nel Paese, allora il valore aggiunto è inferiore al valore delle esportazioni.
  - ♦ La bambola Barbie è prodotta con petrolio proveniente dall'Arabia Saudita, con plastica proveniente da Taiwan, capelli provenienti dal Giappone ed è assemblata in Cina.
  - ♦ La bambola vale 2\$ quando lascia la Cina, ma il valore aggiunto dalla forza lavoro cinese è di soli 35 centesimi.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## La mappa del commercio mondiale

- Nel 2000, hanno attraversato i confini nazionali circa 6.600 miliardi di dollari di beni.
  - ♦ Nella figura 1.2, lo spessore delle linee misura il commercio: più spessa è la retta, maggiore è il commercio.
  - ♦ Discutiamo dei maggiori gruppi di Paesi che commerciano e di come il commercio influenza tali aree.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa del commercio mondiale

Figura 1.2 Il commercio mondiale di beni nel 2000 (in miliardi di \$)



Flussi commerciali mondiali totali nel 2000: 6600 miliardi di dollari

Commercio mondiale di beni  
— < 50 miliardi di dollari  
— 50-150 miliardi di dollari  
— 150-500 miliardi di dollari  
— > 500 miliardi di dollari

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa del commercio mondiale

- Il commercio europeo e statunitense
  - ♦ Il maggior flusso commerciale è il commercio interno all'Europa, circa il 28% del commercio mondiale.
    - Molti Paesi
    - È semplice spedire i beni tra i Paesi, grazie a dazi bassi
    - I Paesi dell'Unione Europea hanno tra loro dazi sulle importazioni pari a zero.
    - L'UE ha 27 membri.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa del commercio mondiale

- Il commercio europeo e statunitense
  - ♦ Europa e Stati Uniti insieme rappresentano il 35% del commercio mondiale.
  - ♦ Le differenze tra questi Paesi spiegano parte del commercio che tra essi si genera.
  - ♦ Nonostante questo, Paesi industrializzati come il Regno Unito e gli Stati Uniti hanno molti aspetti simili.
  - ♦ Nel capitolo 6 analizzeremo perché Paesi "simili" commerciano così tanto.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa del commercio mondiale

- Il commercio nelle Americhe
  - ♦ Il commercio tra America Settentrionale, Centrale, Meridionale e Caraibi rappresenta in totale il 13% del commercio mondiale.
  - ♦ La maggior parte di questo commercio avviene all'interno dell'Accordo nord-americano per il libero scambio (NAFTA) che comprende Canada, Stati Uniti e Messico.
  - ♦ A differenza dell'UE, è improbabile un allargamento del NAFTA ad altri Paesi nel prossimo futuro.
    - Il commercio tra i Paesi del NAFTA e l'America Centrale e Meridionale è relativamente contenuto e la distanza è consistente.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa del commercio mondiale

- Il commercio con l'Asia
  - ♦ Tutte le esportazioni dall'Asia rappresentano il 28% del commercio mondiale.
    - Le esportazioni dalla sola Cina sono raddoppiate tra il 2000 e il 2005.
  - ♦ Ci sono molte ragioni che spiegano perché l'Asia commercia così tanto
    - Il lavoro cinese è economico.
    - Il Giappone può produrre in modo efficiente beni di alta qualità.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa del commercio mondiale

- Altre regioni
  - ♦ Dal Medio Oriente e dalla Russia si esportano petrolio e gas naturale.
    - Le esportazioni da queste due aree rappresentano un altro 10% del commercio mondiale.
  - ♦ L'Africa rappresenta solo il 2,5% del commercio mondiale.
    - Una quota molto piccola se si considerano le sue dimensioni e la popolazione.
    - Molti ritengono che per far uscire l'Africa dalla povertà siano necessari migliori legami con il mondo attraverso il commercio internazionale.

## La mappa del commercio mondiale

**Tabella 1.1:** Quota di commercio mondiale di alcune regioni nel 2000

	Quota di commercio mondiale		Quota di commercio mondiale
Europa (commercio interno)	26%	Asia (esportazioni)	26%
Europa (interno) più commercio con gli Stati Uniti	35%	Medio Oriente e Russia (esportazioni)	10%
America (commercio interno)	13%	Africa (esportazioni)	2,5%
Europa e America (esportazioni)	56%	Australia e Nuova Zelanda (esportazioni)	1,5%

## Il rapporto tra commercio internazionale e PIL

- Un altro modo per misurare il commercio è guardare al rapporto tra commercio e PIL.
- Nel 2005 il rapporto tra commercio e PIL per gli Stati Uniti era del 13%.
- La maggior parte dei Paesi ha un coefficiente maggiore.
- Gli importanti centri di smistamento e di lavorazione hanno coefficienti molto più elevati.
  - ♦ Hong Kong, Malesia e Singapore

## Il rapporto tra commercio internazionale e PIL

- Come abbiamo visto nell'esempio della bambola Barbie, il valore aggiunto può essere molto inferiore rispetto al valore totale delle esportazioni.
  - ♦ Questo spiega perché il commercio può essere maggiore del PIL.
- I Paesi con i coefficienti più bassi sono quelli economicamente più grandi o che hanno appena iniziato a commerciare.
- Nonostante nel 2005 gli Stati Uniti fossero il Paese con il più alto valore di commercio, avevano il coefficiente commercio/PIL più basso.

## Il rapporto tra commercio internazionale e PIL

Tabella 1.2 Rapporto commercio/PIL nel 2005

Paese	Commercio/PIL (%)	PIL (miliardi)	Paese	Commercio/PIL (%)	PIL (miliardi)
Hong Kong (Cina)	192	178	Russia	28	764
Malaysia	111	130	Spagna	28	1.124
Tailandia	75	177	Regno Unito	28	2.193
Ungheria	68	109	Grecia	28	214
Svizzera	49	366	Italia	27	1.723
Svezia	42	354	Francia	27	2.11
Corea del Sud	42	788	Sudafrica	24	240
Danimarca	41	254	Argentina	22	183
Germania	38	2.782	Australia	20	701
Norvegia	38	284	India	20	785
Canada	36	1.115	Brasile	19	794
Indonesia	35	287	Pakistan	18	111
Cina	33	2.229	Giappone	14	4.506
Venezuela	31	139	Stati Uniti	13	12.455
Messico	31	768			
Turchia	31	363			

## Le barriere al commercio internazionale

- La tabella 1.2 mostra differenze nella quantità di commercio.
- Perché?
  - ♦ Dazi alle importazioni – le tasse che i Paesi impongono sui beni importati
  - ♦ Costi di trasporto per spedire i beni tra Paesi
  - ♦ Altri eventi (guerre etc.)

## Le barriere al commercio internazionale

- Per **barriere commerciali** si intendono tutti i fattori che influenzano la quantità di beni e servizi trasportati oltre i confini nazionali.
- Le barriere al commercio si modificano nel tempo al variare delle politiche, della tecnologia, etc.
- La figura 1.3 mostra l'evoluzione nel tempo del rapporto tra commercio di beni e servizi e PIL per alcuni Paesi.
- Si possono osservare eventi importanti che hanno influenzato il commercio.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Le barriere al commercio internazionale

- La prima "età dell'oro" del commercio internazionale
  - ♦ 1890–1913
  - ♦ Finisce allo scoppio della prima guerra mondiale
  - ♦ Significativi miglioramenti nei trasporti
    - Navi a vapore e ferrovie
  - ♦ Il Regno Unito ha registrato il più alto rapporto commercio/PIL, pari al 30%

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Le barriere al commercio internazionale

- Il periodo tra le guerre
  - ♦ 1913–1920: diminuzione del commercio per l'Europa e l'Australia a causa della prima guerra mondiale e del dopoguerra.
  - ♦ Dopo il 1920 il coefficiente si ridusse in altri Paesi e l'effetto fu accentuato dalla Grande depressione, iniziata nel 1929.
  - ♦ Gli USA imposero dazi elevati, i dazi Smoot-Hawley, a giugno 1930, ad un livello pari a circa il 60%.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Le barriere al commercio internazionale

- Il periodo tra le guerre
  - ♦ I dazi si ritorsero contro gli USA perché altri Paesi ricambiarono: il dazio medio mondiale aumentò al 25% nel 1933.
  - ♦ Si introdussero in questo periodo anche **contingentamenti alle importazioni** — limiti sulla quantità importata di un bene.
  - ♦ I dazi elevati e le elevate restrizioni provocarono una drastica riduzione del commercio mondiale, imponendo costi enormi agli Stati Uniti e all'economia mondiale.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Le barriere al commercio internazionale

- Il periodo tra le guerre
  - ♦ Il declino nell'economia mondiale spinse gli Alleati ad incontrarsi dopo la seconda guerra mondiale per sviluppare delle politiche volte a mantenere bassi i dazi.
    - Accordo Generale sui Dazi e sul Commercio (GATT), poi divenuto Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC)
  - ♦ I capitoli 8-11 trattano le politiche commerciali e le istituzioni commerciali che ne governano l'uso.
  - ♦ Conclusione — dazi elevati riducono la quantità di commercio e impongono costi consistenti ai Paesi coinvolti.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Le barriere al commercio internazionale

- La seconda "età dell'oro" del commercio internazionale
  - ♦ Dopo la seconda guerra mondiale, alcuni Paesi riuscirono a riportare rapidamente il commercio ai livelli raggiunti prima del conflitto.
  - ♦ La fine della seconda guerra mondiale, la riduzione dei dazi da parte del GATT e il miglioramento dei trasporti contribuirono all'aumento del commercio.
    - Nel 1956 è stata inventata la tecnica della containerizzazione
  - ♦ Il commercio mondiale crebbe costantemente dopo il 1950 e molti Paesi hanno superato i livelli massimi raggiunti prima della prima guerra mondiale.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## 50 anni fa la profonda trasformazione delle spedizioni

### RASSEGNA STAMPA

- Il trasporto mediante container ha alla fine rimpiazzato il metodo tradizionale “alla rinfusa” con il quale si caricava il carico nella stiva senza ordine.
- Questa invenzione ha drasticamente ridotto i costi di spedizione rendendo più semplice e più efficiente dal punto di vista dei costi spedire le merci in tutto il mondo.
- Ha permesso una crescita significativa del commercio internazionale.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Le migrazioni e gli investimenti diretti esteri

- Il commercio internazionale, le migrazioni e gli investimenti diretti esteri (IDE) influenzano l'economia di un Paese che apre le proprie frontiere per interagire con altri Paesi.
- Dopo aver introdotto il commercio internazionale, dobbiamo introdurre le migrazioni e gli IDE.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa delle migrazioni

- La figura 1.5 mostra una mappa del numero di migranti nel mondo.
- I valori mostrati sono il numero di persone che nel 2000 vivevano (legalmente o illegalmente) in un Paese diverso da quello di nascita.
- Si usano due fonti di informazione
- Più spessa è la linea, maggiore il numero dei migranti

---

---

---

---

---

---

---

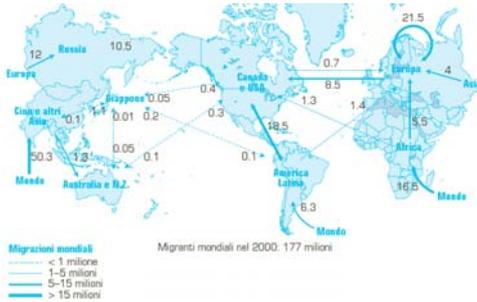
---

---

---

## La mappa delle migrazioni

Figura 1.5 Migranti nati all'estero nel 2000 (in milioni)



## La mappa delle migrazioni

- Diversamente dal commercio, la maggior parte delle migrazioni avviene fuori dai Paesi OCSE, tra Paesi meno ricchi.
- Molti immigrati provengono dallo stesso continente, ma cambiano Paese per motivi occupazionali o di altro genere.
- Se potessero scegliere i migranti si trasferirebbero in un Paese con un salario più elevato.

## La mappa delle migrazioni

- Diversamente dal commercio, ci sono molte più regole sulle migrazioni.
  - ♦ I flussi internazionali di persone sono *molto meno* liberi dei flussi di beni.
- Le autorità di politica economica temono che gli immigrati provenienti da Paesi a basso salario possano spingere al ribasso i salari per i lavoratori meno qualificati del Paese ricevente.

## La mappa delle migrazioni

- Tuttavia, il commercio internazionale può agire come sostituto dei movimenti internazionali di capitale e di lavoro.
  - ♦ Il commercio può migliorare gli standard di vita dei lavoratori esattamente come potrebbe fare la migrazione verso un Paese a salario maggiore.
  - ♦ Con l'aumento del commercio globale, più lavoratori sono in grado di lavorare nei settori esportatori.
    - Ciò permette loro di trarre beneficio dal commercio internazionale senza migrare.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa delle migrazioni

- L'immigrazione europea e statunitense
  - ♦ I Paesi più ricchi tipicamente hanno anche maggiori restrizioni all'immigrazione.
  - ♦ L'UE, fino al 2004, adottava una politica di libera migrazione tra i Paesi membri.
  - ♦ Nel 2004 si sono aggiunti altri 10 Paesi. Questi Paesi avevano un reddito significativamente inferiore dei membri esistenti.
    - Il timore di un afflusso di lavoratori portò a scontri politici.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa delle migrazioni

- L'immigrazione europea e statunitense
  - ♦ Nel gennaio 2007 si sono aggiunti altri due Paesi.
  - ♦ Tale allargamento ha spinto la Gran Bretagna a non accettare immediatamente quei lavoratori.
  - ♦ Poiché aderiscono all'UE Paesi meno ricchi, nei Paesi più ricchi la libera migrazione fa sorgere molte più problematiche.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Non si assumono balcanici

### RASSEGNA STAMPA

- La Gran Bretagna è stato uno dei tre Paesi dell'UE che avevano aperto il proprio mercato del lavoro a tutti i cittadini dei 10 Paesi dell'allargamento del 2004.
- Alla luce di quella politica, la Gran Bretagna stabilì che non avrebbe aperto completamente il suo mercato del lavoro a romeni e bulgari, che si sarebbero uniti nel gennaio 2007.
- La Bulgaria minacciò "misure reciproche" ritenendo ingiusta la decisione.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa delle migrazioni

- L'immigrazione europea e statunitense
  - ♦ Si stima che nel 2005 12 milioni di messicani vivevano negli Stati Uniti.
    - Pari a più del 10% della popolazione del Messico.
  - ♦ La preoccupazione per una spinta al ribasso sul salario è amplificata dal numero eccezionalmente elevato di immigrati illegali.
  - ♦ Le autorità di politica economica negli Stati Uniti sembrano ritenere che l'attuale sistema di immigrazione non funzioni adeguatamente.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## I lavoratori messicani a basso costo dominano l'ultima grande ondata migratoria

### RASSEGNA STAMPA

- Fin dagli anni 90 gli Stati Uniti hanno assistito alla più grande ondata migratoria della loro storia.
- Dei 300 milioni di residenti negli Stati Uniti, circa 37 milioni sono nati in un altro Paese.
- L'attuale ondata migratoria è stata ampiamente dominata dai migranti provenienti dal Messico: un terzo di questi stranieri è infatti messicano.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





## La mappa degli investimenti diretti esteri

- Si realizzano IDE verticali quando un'impresa di un Paese industrializzato possiede un impianto in un Paese in via di sviluppo.
  - ♦ Solitamente si realizzano per trarre vantaggio dai salari più bassi nel Paese in via di sviluppo.
  - ♦ Le imprese si sono trasferite in Cina per evitare dazi e acquisire partner locali per vendere in loco.
  - ♦ La Cina è entrata nell'OMC nel 2001 e ha ridotto i dazi, ma le imprese estere sono rimaste e ora si iniziano a esportare automobili da questo Paese.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa degli investimenti diretti esteri

- Gli IDE europei e statunitensi
  - ♦ I maggiori flussi di IDE si verificano in Europa: nel 2000 ammontavano a circa 450 miliardi di dollari.
    - Fusione Daimler-Benz
  - ♦ I flussi interni all'Europa e tra Europa e Stati Uniti rappresentano il 55% del totale mondiale.
  - ♦ La maggior parte degli IDE avviene tra Paesi industrializzati e per la maggior parte si tratta di IDE orizzontali.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa degli investimenti diretti esteri

- Gli IDE nelle Americhe
  - ♦ Brasile e Messico sono due dei maggiori Paesi riceventi di IDE tra i Paesi in via di sviluppo dopo la Cina.
  - ♦ I flussi in entrata in Brasile e Messico rappresentano circa metà dei flussi di IDE in entrata verso l'America Latina.
  - ♦ Si tratta in questi esempi di IDE verticali stimolati dall'opportunità di pagare salari inferiori.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa degli investimenti diretti esteri

- Gli IDE con l'Asia
  - ♦ Gli IDE tra Stati Uniti e Giappone e tra Europa e Giappone sono di tipo orizzontale.
  - ♦ Il resto dell'Asia mostra flussi di IDE abbastanza consistenti, in gran parte esempi di IDE verticali con l'obiettivo di trarre vantaggio dai bassi salari.
  - ♦ La Cina è il maggior Paese ricevente di IDE in Asia, il terzo nel mondo.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa degli investimenti diretti esteri

- Gli IDE con l'Asia
  - ♦ Tra la Cina e Hong Kong si ha una specie di "doppio conteggio".
    - Accade perché Hong Kong ha investimenti diretti nella Cina continentale in parte finanziati da imprese della Cina stessa.
  - ♦ Il flusso di capitale dalla Cina a Hong Kong e di nuovo verso la Cina è chiamato "round tripping".
    - Tra un quarto e metà dei flussi di IDE verso la Cina sono finanziati in questo modo.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## La mappa degli investimenti diretti esteri

- Gli IDE con l'Asia
  - ♦ Si parla di IDE verticali di ritorno per riferirsi al caso di imprese di Paesi in via di sviluppo che acquistano imprese nei Paesi industrializzati.
  - ♦ Acquisiscono le conoscenze tecnologiche di quelle imprese e le combinano con i bassi salari del Paese di origine.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**L'acquirente cinese dell'unità PC si trasferisce nella sede della IBM**

**RASSEGNA STAMPA**

- La Lenovo ha acquisito l'attività dei personal computer della IBM nel processo di trasformazione in una multinazionale.
- Trasferirà il suo quartier generale a New York dove ha sede la IBM e trasferirà la gestione a un gruppo di alti dirigenti IBM.
- La Lenovo è consapevole di non avere l'esperienza globale necessaria per gestire la nuova impresa e investe nell'esperienza IBM.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Conclusioni**

- Sebbene la globalizzazione sembri un fenomeno nuovo, il commercio internazionale e l'integrazione dei mercati finanziari erano già molto sviluppati prima della prima guerra mondiale.
- Dopo la seconda guerra mondiale, il commercio mondiale è cresciuto di nuovo rapidamente e il rapporto tra commercio e PIL mondiale è aumentato costantemente.
- Le migrazioni internazionali non sono libere come il commercio internazionale e i Paesi temono l'effetto delle migrazioni sui mercati del lavoro.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Conclusioni**

- Gli IDE sono per la maggior parte non limitati nei Paesi industrializzati, ma subiscono alcune limitazioni nei Paesi in via di sviluppo.
- Le imprese tipicamente investono nei Paesi in via di sviluppo per trarre vantaggio dai bassi salari.
- Gli investimenti sia nei Paesi in via di sviluppo sia in quelli industrializzati permettono all'impresa di diffondere la propria attività e conoscenza dei processi di produzione a livello internazionale.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Concetti chiave

1. La bilancia commerciale di un Paese (esportazioni meno importazioni) è determinata dalle condizioni macroeconomiche.
2. Gran parte del commercio internazionale si realizza tra Paesi industrializzati.
3. È possibile spiegare il commercio sia tra Paesi simili sia tra Paesi differenti.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Concetti chiave

1. I Paesi grandi tendono ad avere quote di commercio su PIL minori poiché buona parte del loro commercio avviene internamente.
2. La maggioranza delle migrazioni mondiali avviene nei Paesi in via di sviluppo.
3. Il commercio internazionale di beni e servizi agisce come sostituto della migrazione.
4. La maggior parte dei flussi mondiali di IDE si verifica tra i Paesi industrializzati.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---